

# 2023 年合格目標 T A C 中小企業診断士講座 『運営管理』 正誤表

2023/5/30 更新

※当正誤表は中小企業診断士講座全コース共通のものになります。  
 ※教材によっては、お申込みのコースに含まれないものもございます。詳しくは受講ガイドにてご確認ください。  
 ※更新日は正誤表に掲載した日付となります。**最新版は TAC WEB SCHOOL のマイページ「正誤情報」**をご確認ください。

## 【今回更新分】

| 更新日                  | 教材／ページ・行                       | 誤                                  | 正                                  |
|----------------------|--------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| <b>■トレーニング『運営管理』</b> |                                |                                    |                                    |
| 5/30                 | p. 228<br>A2-4-12<br>選択肢オ 4 行目 | ～、 <u>積載</u> 効率や配送効率向上のメリットが期待できる。 | ～、 <u>荷役</u> 効率や配送効率向上のメリットが期待できる。 |

## 【前回更新分】

| 更新日                  | 教材／ページ・行   | 誤   | 正   |
|----------------------|--|---|---|
| <b>■基本テキスト『運営管理』</b> |  |   |   |
| 12/6                 | p. 93<br>図表 1-2-51 の下の文章 2 行目と 4 行目                          | 部品 Y  | 製品 Y  |
| 1/18                 | p. 154<br>④ HACCP の本試験出題実績                                   | R3 30   | R3 40   |
| 12/6                 | p. 189<br>図表 2-1-9 内用語                                       | 居住調整区域 住宅地化を～   | 居住調整地域 住宅地化を～   |
| 1/18                 | p. 198<br>上から 4 行目   | 中心地域に <u>2,691</u> 、周辺地辺に <u>478</u> の立地であり～  | 中心地域に <u>478</u> 、周辺地域に <u>2,691</u> の立地であり～<br>※正誤にともない、同頁 3～5 行目「ただし～注意したい。」までの文章を削除  |
| <b>■トレーニング『運営管理』</b> |  |   |   |
| 1/18                 | p. 140<br>A1-2-33<br>PERT 図<br>作業 C に対する吹き出しの文章<br>右端のノードの番号 | 作業 C に対する吹き出しの文章<br>作業 C は、クリティカルパス上の作業ではない。ノード 5 に 1 日の余裕が見られるため、2 日でなく 3 日まで作業を短縮すればよい。<br><span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">右端のノードの番号</span><br><div style="text-align: center; border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 30px; height: 30px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">6</div> | 作業 C に対する吹き出しの文章<br>作業 C は、クリティカルパス上の作業ではなく、1 日の余裕が見られるため、2 日でなく 3 日まで作業を短縮すればよい。<br><span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">右端のノードの番号</span><br><div style="text-align: center; border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 30px; height: 30px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">5</div> |
| 12/27                | p. 152<br>A1-2-49<br>選択肢ウ、エの解説                               | ウ ○：正しい。一定の発注点に対し、発注量を増加させると、在庫量が <u>増加</u> するため、年間の品切れ量は、減少する。<br>エ ×：一定の発注量に対し、発注点を高くすると、 <u>発注回数</u> が増加し、年間の品切れ量が減少する。  | ウ ○：正しい。一定の発注点に対し、発注量を増加させると、在庫量が <u>発注点を下回る回数</u> が減少するため、年間の品切れ量は、減少する。<br>エ ×：一定の発注量に対し、発注点を高くすると、 <u>従来と比べ保有する在庫量が増え</u> 、年間の品切れ量が減少する。   |

# 2023 年合格目標 T A C 中小企業診断士講座 『運営管理』 正誤表

| ■ 1 次上級テキスト『運営管理』上巻  |   |   |   |  |         |  |     |     |     |     |    |       |   |       |    |       |    |       |   |       |    |       |   |       |   |       |   |      |   |      |              |  |              |  |              |  |              |  |  |         |  |         |  |     |     |     |     |   |       |    |       |    |       |    |       |    |       |   |       |   |       |   |       |   |      |   |      |              |  |              |  |              |  |              |  |
|----------------------|---|---|---|--|---------|--|-----|-----|-----|-----|----|-------|---|-------|----|-------|----|-------|---|-------|----|-------|---|-------|---|-------|---|------|---|------|--------------|--|--------------|--|--------------|--|--------------|--|--|---------|--|---------|--|-----|-----|-----|-----|---|-------|----|-------|----|-------|----|-------|----|-------|---|-------|---|-------|---|-------|---|------|---|------|--------------|--|--------------|--|--------------|--|--------------|--|
| 10/21                | p. 3<br>2) 設問別の正答率                            | <table border="1" style="margin: auto; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2">令和 2 年度</th> <th colspan="2">令和 3 年度</th> </tr> <tr> <th>設問数</th> <th>構成比</th> <th>設問数</th> <th>構成比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">12</td> <td style="text-align: center;">27.3%</td> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">11.4%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">14</td> <td style="text-align: center;">31.8%</td> <td style="text-align: center;">13</td> <td style="text-align: center;">29.5%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">9</td> <td style="text-align: center;">20.5%</td> <td style="text-align: center;">15</td> <td style="text-align: center;">34.1%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">6</td> <td style="text-align: center;">13.6%</td> <td style="text-align: center;">9</td> <td style="text-align: center;">20.5%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">6.8%</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">4.5%</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;"><b>59.1%</b></td> <td colspan="2" style="text-align: center;"><b>40.9%</b></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;"><b>20.5%</b></td> <td colspan="2" style="text-align: center;"><b>25.0%</b></td> </tr> </tbody> </table> | 令和 2 年度   |  | 令和 3 年度 |  | 設問数 | 構成比 | 設問数 | 構成比 | 12 | 27.3% | 5 | 11.4% | 14 | 31.8% | 13 | 29.5% | 9 | 20.5% | 15 | 34.1% | 6 | 13.6% | 9 | 20.5% | 3 | 6.8% | 2 | 4.5% | <b>59.1%</b> |  | <b>40.9%</b> |  | <b>20.5%</b> |  | <b>25.0%</b> |  | <p>正しくは以下のとおり</p> <table border="1" style="margin: auto; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2">令和 2 年度</th> <th colspan="2">令和 3 年度</th> </tr> <tr> <th>設問数</th> <th>構成比</th> <th>設問数</th> <th>構成比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">11.4%</td> <td style="text-align: center;">12</td> <td style="text-align: center;">27.3%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">13</td> <td style="text-align: center;">29.5%</td> <td style="text-align: center;">14</td> <td style="text-align: center;">31.8%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">15</td> <td style="text-align: center;">34.1%</td> <td style="text-align: center;">9</td> <td style="text-align: center;">20.5%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">9</td> <td style="text-align: center;">20.5%</td> <td style="text-align: center;">6</td> <td style="text-align: center;">13.6%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">4.5%</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">6.8%</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;"><b>40.9%</b></td> <td colspan="2" style="text-align: center;"><b>59.1%</b></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;"><b>25.0%</b></td> <td colspan="2" style="text-align: center;"><b>20.5%</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>※令和 2 年度と令和 3 年度の数値が逆</p> | 令和 2 年度 |  | 令和 3 年度 |  | 設問数 | 構成比 | 設問数 | 構成比 | 5 | 11.4% | 12 | 27.3% | 13 | 29.5% | 14 | 31.8% | 15 | 34.1% | 9 | 20.5% | 9 | 20.5% | 6 | 13.6% | 2 | 4.5% | 3 | 6.8% | <b>40.9%</b> |  | <b>59.1%</b> |  | <b>25.0%</b> |  | <b>20.5%</b> |  |
| 令和 2 年度              |   | 令和 3 年度   |   |  |         |  |     |     |     |     |    |       |   |       |    |       |    |       |   |       |    |       |   |       |   |       |   |      |   |      |              |  |              |  |              |  |              |  |  |         |  |         |  |     |     |     |     |   |       |    |       |    |       |    |       |    |       |   |       |   |       |   |       |   |      |   |      |              |  |              |  |              |  |              |  |
| 設問数                  | 構成比   | 設問数   | 構成比   |  |         |  |     |     |     |     |    |       |   |       |    |       |    |       |   |       |    |       |   |       |   |       |   |      |   |      |              |  |              |  |              |  |              |  |  |         |  |         |  |     |     |     |     |   |       |    |       |    |       |    |       |    |       |   |       |   |       |   |       |   |      |   |      |              |  |              |  |              |  |              |  |
| 12                   | 27.3%   | 5   | 11.4%   |  |         |  |     |     |     |     |    |       |   |       |    |       |    |       |   |       |    |       |   |       |   |       |   |      |   |      |              |  |              |  |              |  |              |  |  |         |  |         |  |     |     |     |     |   |       |    |       |    |       |    |       |    |       |   |       |   |       |   |       |   |      |   |      |              |  |              |  |              |  |              |  |
| 14                   | 31.8%   | 13  | 29.5%   |  |         |  |     |     |     |     |    |       |   |       |    |       |    |       |   |       |    |       |   |       |   |       |   |      |   |      |              |  |              |  |              |  |              |  |  |         |  |         |  |     |     |     |     |   |       |    |       |    |       |    |       |    |       |   |       |   |       |   |       |   |      |   |      |              |  |              |  |              |  |              |  |
| 9                    | 20.5%   | 15  | 34.1%   |  |         |  |     |     |     |     |    |       |   |       |    |       |    |       |   |       |    |       |   |       |   |       |   |      |   |      |              |  |              |  |              |  |              |  |  |         |  |         |  |     |     |     |     |   |       |    |       |    |       |    |       |    |       |   |       |   |       |   |       |   |      |   |      |              |  |              |  |              |  |              |  |
| 6                    | 13.6%   | 9   | 20.5%   |  |         |  |     |     |     |     |    |       |   |       |    |       |    |       |   |       |    |       |   |       |   |       |   |      |   |      |              |  |              |  |              |  |              |  |  |         |  |         |  |     |     |     |     |   |       |    |       |    |       |    |       |    |       |   |       |   |       |   |       |   |      |   |      |              |  |              |  |              |  |              |  |
| 3                    | 6.8%  | 2   | 4.5%  |  |         |  |     |     |     |     |    |       |   |       |    |       |    |       |   |       |    |       |   |       |   |       |   |      |   |      |              |  |              |  |              |  |              |  |  |         |  |         |  |     |     |     |     |   |       |    |       |    |       |    |       |    |       |   |       |   |       |   |       |   |      |   |      |              |  |              |  |              |  |              |  |
| <b>59.1%</b>         |   | <b>40.9%</b>  |   |  |         |  |     |     |     |     |    |       |   |       |    |       |    |       |   |       |    |       |   |       |   |       |   |      |   |      |              |  |              |  |              |  |              |  |  |         |  |         |  |     |     |     |     |   |       |    |       |    |       |    |       |    |       |   |       |   |       |   |       |   |      |   |      |              |  |              |  |              |  |              |  |
| <b>20.5%</b>         |   | <b>25.0%</b>  |   |  |         |  |     |     |     |     |    |       |   |       |    |       |    |       |   |       |    |       |   |       |   |       |   |      |   |      |              |  |              |  |              |  |              |  |  |         |  |         |  |     |     |     |     |   |       |    |       |    |       |    |       |    |       |   |       |   |       |   |       |   |      |   |      |              |  |              |  |              |  |              |  |
| 令和 2 年度              |   | 令和 3 年度   |   |  |         |  |     |     |     |     |    |       |   |       |    |       |    |       |   |       |    |       |   |       |   |       |   |      |   |      |              |  |              |  |              |  |              |  |  |         |  |         |  |     |     |     |     |   |       |    |       |    |       |    |       |    |       |   |       |   |       |   |       |   |      |   |      |              |  |              |  |              |  |              |  |
| 設問数                  | 構成比   | 設問数   | 構成比   |  |         |  |     |     |     |     |    |       |   |       |    |       |    |       |   |       |    |       |   |       |   |       |   |      |   |      |              |  |              |  |              |  |              |  |  |         |  |         |  |     |     |     |     |   |       |    |       |    |       |    |       |    |       |   |       |   |       |   |       |   |      |   |      |              |  |              |  |              |  |              |  |
| 5                    | 11.4%   | 12  | 27.3%   |  |         |  |     |     |     |     |    |       |   |       |    |       |    |       |   |       |    |       |   |       |   |       |   |      |   |      |              |  |              |  |              |  |              |  |  |         |  |         |  |     |     |     |     |   |       |    |       |    |       |    |       |    |       |   |       |   |       |   |       |   |      |   |      |              |  |              |  |              |  |              |  |
| 13                   | 29.5%   | 14  | 31.8%   |  |         |  |     |     |     |     |    |       |   |       |    |       |    |       |   |       |    |       |   |       |   |       |   |      |   |      |              |  |              |  |              |  |              |  |  |         |  |         |  |     |     |     |     |   |       |    |       |    |       |    |       |    |       |   |       |   |       |   |       |   |      |   |      |              |  |              |  |              |  |              |  |
| 15                   | 34.1%   | 9   | 20.5%   |  |         |  |     |     |     |     |    |       |   |       |    |       |    |       |   |       |    |       |   |       |   |       |   |      |   |      |              |  |              |  |              |  |              |  |  |         |  |         |  |     |     |     |     |   |       |    |       |    |       |    |       |    |       |   |       |   |       |   |       |   |      |   |      |              |  |              |  |              |  |              |  |
| 9                    | 20.5%   | 6   | 13.6%   |  |         |  |     |     |     |     |    |       |   |       |    |       |    |       |   |       |    |       |   |       |   |       |   |      |   |      |              |  |              |  |              |  |              |  |  |         |  |         |  |     |     |     |     |   |       |    |       |    |       |    |       |    |       |   |       |   |       |   |       |   |      |   |      |              |  |              |  |              |  |              |  |
| 2                    | 4.5%  | 3   | 6.8%  |  |         |  |     |     |     |     |    |       |   |       |    |       |    |       |   |       |    |       |   |       |   |       |   |      |   |      |              |  |              |  |              |  |              |  |  |         |  |         |  |     |     |     |     |   |       |    |       |    |       |    |       |    |       |   |       |   |       |   |       |   |      |   |      |              |  |              |  |              |  |              |  |
| <b>40.9%</b>         |   | <b>59.1%</b>  |   |  |         |  |     |     |     |     |    |       |   |       |    |       |    |       |   |       |    |       |   |       |   |       |   |      |   |      |              |  |              |  |              |  |              |  |  |         |  |         |  |     |     |     |     |   |       |    |       |    |       |    |       |    |       |   |       |   |       |   |       |   |      |   |      |              |  |              |  |              |  |              |  |
| <b>25.0%</b>         |   | <b>20.5%</b>  |   |  |         |  |     |     |     |     |    |       |   |       |    |       |    |       |   |       |    |       |   |       |   |       |   |      |   |      |              |  |              |  |              |  |              |  |  |         |  |         |  |     |     |     |     |   |       |    |       |    |       |    |       |    |       |   |       |   |       |   |       |   |      |   |      |              |  |              |  |              |  |              |  |
| ■ 1 次上級テキスト『運営管理』下巻  |   |   |   |  |         |  |     |     |     |     |    |       |   |       |    |       |    |       |   |       |    |       |   |       |   |       |   |      |   |      |              |  |              |  |              |  |              |  |  |         |  |         |  |     |     |     |     |   |       |    |       |    |       |    |       |    |       |   |       |   |       |   |       |   |      |   |      |              |  |              |  |              |  |              |  |
| 11/29                | p. 119<br>令和 3 年度<br>第 35 問<br>解答イの 1 行目      | イ × : <u>物注</u> センターを介することなく、   | イ × : <u>物流</u> センターを介することなく、   |  |         |  |     |     |     |     |    |       |   |       |    |       |    |       |   |       |    |       |   |       |   |       |   |      |   |      |              |  |              |  |              |  |              |  |  |         |  |         |  |     |     |     |     |   |       |    |       |    |       |    |       |    |       |   |       |   |       |   |       |   |      |   |      |              |  |              |  |              |  |              |  |
| 3/2                  | p. 141<br>令和元年度 第 39 問<br>選択肢 c<br>解説 3, 4 行目 | <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">3 行目</div> CRM とは、個々の顧客のロイヤリティを長期的に高め、<br><div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-top: 5px;">4 行目</div> ロイヤリティ向上に有効な～   | <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">3 行目</div> CRM とは、個々の顧客のロイヤリティを長期的に高め、<br><div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-top: 5px;">4 行目</div> ロイヤリティ向上に有効な～ |  |         |  |     |     |     |     |    |       |   |       |    |       |    |       |   |       |    |       |   |       |   |       |   |      |   |      |              |  |              |  |              |  |              |  |  |         |  |         |  |     |     |     |     |   |       |    |       |    |       |    |       |    |       |   |       |   |       |   |       |   |      |   |      |              |  |              |  |              |  |              |  |
| 1/20                 | p. 176<br>(5) 新規に開業した SC の立地<br>3 行目          | 中心地域に <u>2,691</u> 、周辺地域に <u>478</u> の立地であり～  | 中心地域に <u>478</u> 、周辺地域に <u>2,691</u> の立地であり～<br>※正誤にともない、2～4 行目「ただし～注意したい。」までの文章を削除   |  |         |  |     |     |     |     |    |       |   |       |    |       |    |       |   |       |    |       |   |       |   |       |   |      |   |      |              |  |              |  |              |  |              |  |  |         |  |         |  |     |     |     |     |   |       |    |       |    |       |    |       |    |       |   |       |   |       |   |       |   |      |   |      |              |  |              |  |              |  |              |  |
| ■ 第 1 次試験過去問題集『運営管理』 |   |   |   |  |         |  |     |     |     |     |    |       |   |       |    |       |    |       |   |       |    |       |   |       |   |       |   |      |   |      |              |  |              |  |              |  |              |  |  |         |  |         |  |     |     |     |     |   |       |    |       |    |       |    |       |    |       |   |       |   |       |   |       |   |      |   |      |              |  |              |  |              |  |              |  |
| 3/3                  | p. 35<br>第 5 問<br>解説全体                        | 次ページをご参照ください  |   |  |         |  |     |     |     |     |    |       |   |       |    |       |    |       |   |       |    |       |   |       |   |       |   |      |   |      |              |  |              |  |              |  |              |  |  |         |  |         |  |     |     |     |     |   |       |    |       |    |       |    |       |    |       |   |       |   |       |   |       |   |      |   |      |              |  |              |  |              |  |              |  |
| 3/3                  | p. 57<br>第 30 問<br>選択肢イ<br>解説 2 行目            | ～記憶された価格を <u>内部</u> 参照価格という。  | ～記憶された価格を <u>内的</u> 参照価格という。  |  |         |  |     |     |     |     |    |       |   |       |    |       |    |       |   |       |    |       |   |       |   |       |   |      |   |      |              |  |              |  |              |  |              |  |  |         |  |         |  |     |     |     |     |   |       |    |       |    |       |    |       |    |       |   |       |   |       |   |       |   |      |   |      |              |  |              |  |              |  |              |  |
| 3/3                  | p. 125<br>第 35 問<br>選択肢イ<br>解説 1 行目           | イ × : <u>物注</u> センターを介することなく、   | イ × : <u>物流</u> センターを介することなく、   |  |         |  |     |     |     |     |    |       |   |       |    |       |    |       |   |       |    |       |   |       |   |       |   |      |   |      |              |  |              |  |              |  |              |  |  |         |  |         |  |     |     |     |     |   |       |    |       |    |       |    |       |    |       |   |       |   |       |   |       |   |      |   |      |              |  |              |  |              |  |              |  |

## 2023 年合格目標 T A C 中小企業診断士講座 『運営管理』 正誤表

|  |  |  |
|--|--|--|
| p. 163<br>第 2 問<br>解説 2～3 行目           | ～在庫の総量をエシ <u>ユ</u> ロン在庫とよぶ。  | ～在庫の総量をエシ <u>エ</u> ロン在庫とよぶ。  |
| p. 266<br>第 39 問<br>選択肢 c<br>解説 2～4 行目 | 2～3 行目 CRM とは、個々の顧客のロイヤ <u>リ</u> ティを長期的に高め、<br>4 行目 ロイヤ <u>リ</u> ティ向上に有効な～ | 2～3 行目 CRM とは、個々の顧客のロイヤ <u>ル</u> ティを長期的に高め、<br>4 行目 ロイヤ <u>ル</u> ティ向上に有効な～ |
| p. 290<br>第 30 問<br>[解答群]<br>ア～オ A     | ア～ウ 短期性<br>エ、オ 長期性   | ア～ウ 短期的<br>エ、オ 長期的   |

正誤を発生させてしまいまして誠に申し訳ございません。ご確認の上、訂正いただきますようお願い申し上げます。

### ■ 第 1 次試験過去問題集 『運営管理』 p. 35 第 5 問

#### 第 5 問

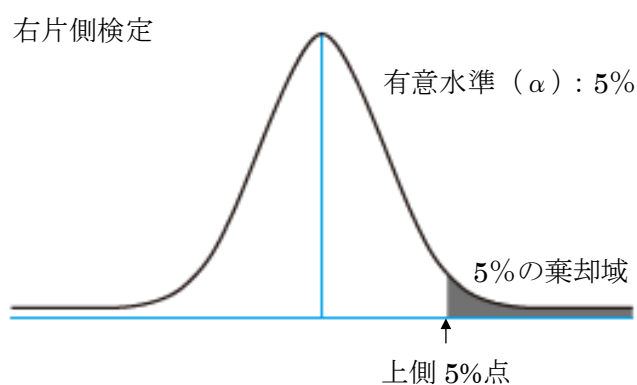
統計的検定の 1 つである t 検定に関する問題である。t 検定とは、2 つの母集団の平均値に違いがあるかどうかの検定に用いられる。

「2 つの標本の母分散が未知であるが等しいこと」が t 検定を用いる前提である（本問ではこの前提まで意識する必要はない）。

確認したい内容を対立仮説とし、その反対を帰無仮説として設定する。

- ・ 帰無仮説 「生産条件の変更によって（製品）特性の平均値は変化していない」
- ・ 対立仮説 「生産条件の変更によって（製品）特性の平均値が上がった」

設定した帰無仮説について検定を行う。本問では、「（製品）特性の平均値が変わったか（大きくなったり小さくなったり）」ではなく、「大きくなったり」を検証するため、両側検定ではなく右片側検定を行う。



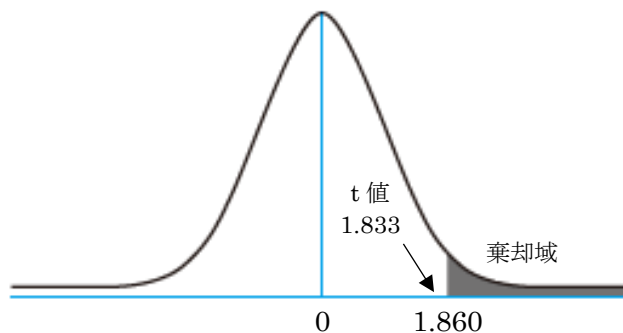
## 2023 年合格目標 T A C 中小企業診断士講座 『運営管理』 正誤表

まずは、与えられた設定条件より、検定統計量  $t$  の値を求める。検定統計量  $t$  は、データの平均を  $\bar{x}$ 、母平均を  $\mu$ 、標準偏差を  $s$ 、サンプルサイズ  $n$  とすると、以下のように算出される。

$$t = \frac{\bar{x} - \mu}{\frac{s}{\sqrt{n}}} = \frac{71 - 65.5}{\frac{9}{\sqrt{9}}} = \frac{5.5}{3} \approx 1.833$$

この検定統計量  $t$  値が、棄却域に含まれるか否かで、帰無仮説「生産条件の変更によって（製品）特性の平均値は変化していない」が棄却されるか否かを判断する。

次に、棄却域の境界（上側 5%点）を、与えられた  $t$  表から求める。検定に用いる自由度とは、自由に動けるサンプルサイズのことをいい、 $t$  検定では「自由度はサンプルサイズから 1 を引いた値」となる（中小企業診断士試験における検定に関する問題では、（自由度 = サンプルサイズ - 1）と考えて差し支えない）。本問においては、サンプルサイズが 9 個と示されているので、自由度は 8 となる。よって、上側 5%点は 1.860 となる。



以上より、検定統計量の値は、棄却域に含まれていないと判断できる。したがって、検定統計量の値が「1.860 より小さくなった」(空欄 A)。これにより帰無仮説が棄却されず、生産条件の変更によって平均値は上がったと「いえない」(空欄 B)。よって、エが正解である。